



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

HUBUNGAN ANTARA SENSATION SEEKING DENGAN ENTREPRENEURSHIP PADA FRESH GRADUATE UNIVERSITAS SYIAH KUALA

ABSTRACT

HUBUNGAN ANTARA SENSATION SEEKING DENGAN ENTREPRENEURSHIP PADA FRESH GRADUATE UNIVERSITAS SYIAH KUALA

Rahmad Mirza, Eka Dian Aprilia

ABSTRAK

Setiap tahunnya Universitas Syiah Kuala meluluskan 4000 mahasiswa yang kemudian berstatus sebagai fresh graduate. Tugas utama fresh graduate yang pada umumnya berada pada rentang usia dewasa adalah bekerja dan membangun karir. Dewasa ini mendapatkan pekerjaan sangat sulit, tidak ada jaminan seorang sarjana akan mendapatkan pekerjaan. Salah satu alternatif adalah dengan melakukan entrepreneurship. Untuk dapat melakukan entrepreneurship dibutuhkan kepercayaan diri yang kuat, berani bertanggung jawab, berani mengambil keputusan, pantang menyerah dan berani mengambil resiko yang sesuai dengan dimensi dari sensation seeking yaitu thrill and adventure seeking, experience seeking, disinhibition, dan boredom susceptibility. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sensation seeking dan entrepreneurship pada fresh graduate Universitas Syiah Kuala. Sampel penelitian yaitu sebanyak 120 fresh graduate, dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah quota sampling. Terdapat dua alat ukur yang digunakan, yaitu adaptasi Skala Brief Sensation Seeking Scale (BSSS-8) oleh Hoyle et al. (2002) berjumlah 8 item dan Skala Entrepreneurship yang mengacu pada teori Koh (1996) berjumlah 24 item. Hasil analisis data menggunakan teknik korelasi Pearson menunjukkan koefisien korelasi (r) sebesar 0,714 dengan nilai $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Hipotesis yang diajukan diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara sensation seeking dan entrepreneurship pada fresh graduate Universitas Syiah Kuala.

Kata Kunci: Sensation seeking; entrepreneurship; fresh graduate